

Chanel N°5

- een frans parfummerk
- opdracht van Coco Chanel, in 1921

Ontstaan:

- Chanel had besloten dat haar modehuis een eigen parfum moest hebben, daarom vroeg Chanel aan Ernest Beaux een parfum te creëren, ze vond ook dat een vrouw moest ruiken als een vrouw en niet als een bloem.
- Ernst Beaux ontwikkelde 2 reeksen van parfums, genummerd van 1 tot 5 en de andere van 20 tot 24. Chanel koos zonder aarzelen het vijfde parfum.
- Ze bracht het op de markt in 1921 op de vijfde dag van de vijfde maand, omdat ze in het geluk van het getal 5 geloofde. Het werd wereldwijd een groot succes.

Coco Chanel



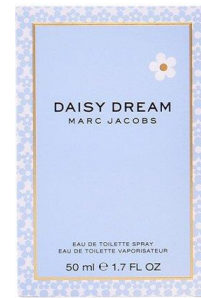
Daisy Dream

- Ontworpen door Marc Jacobs (9 april 1963)
- Het parfumsflesje zelf is al heel erg mooi en de bedoeling daarvan was dat meer mensen het daarom gingen kopen.

Marc Jacobs:

- Marc Jacobs is een Amerikaanse modeontwerper en hij is opgegroeid in New York
- In 1986 bracht hij zijn eerste collectie onder zijn eigen naam uit
- Jacobs is sinds 1997 artistiek directeur van Louis Vuitton

Marc Jacobs



Miss Dior Blooming Bouquet

- Ontworpen door Christian Dior
- Doelgroep: Vrouwen vanaf 25 ongeveer, want het is een soort klassieke geur wat jongere mensen minder lekker zouden vinden ruiken
- De geur bevat muskus, aardbeien, roos, karamel, jasmijn, patchouli, mandarijn en viooltjes. Deze mix van klassieke en exclusieve elementen zorgt voor een tijdloze klassieker die maagdelijk, kostbaar en modern is.

Christian Dior:

- Christian Dior was geboren op 21 januari 1905 en overleed op 24 oktober 1957
- Dior interesseerde zich vooral in architectuur en in zijn vrije tijd schetste hij kleding

Miss Dior:

- Miss Dior is de lievelingsgeur van Christian Dior
- Miss Dior komt voort uit het originele Miss Dior Chérie uit 2005. Miss Dior Chérie symboliseert een jonge, speelse en romantische vrouw in het bezit van eeuwige schoonheid.



Hilfiger peach blossom

- Tommy Hilfiger's ontwerpen weerspiegelen de creativiteit en diversiteit van zijn geboorteland Amerika. Zijn mode is een mix van verschillende stijlen, variërend van klassiek tot modern. Het beroemde Tommy Hilfiger logo met rood, wit en blauw symboliseert sportieve en stijlvolle mode, accessoires en parfums.
- Doelgroep: jonge vrouwen



Calvin Klein Sheer Beauty

- Sheer Beauty van Calvin Klein is een Bloemig Fruitige geur voor dames. Sheer Beauty werd uitgebracht in 2012.
- Topnoten zijn Bergamot, Rode bessen (Aalbes) en Bellini
Hartnoten zijn Jasmijn, Pioenroos en Lelie
Basisnoten zijn Muskus, Sandelhout en Vanille.
- Dagdeel: Overdag | 's Avonds
- Karakter: Romantisch & Vrouwelijk

Calvin Klein:

- Calvin Klein is van oorsprong een kledingmerk en dat zie je terug in de horloges van het merk. De horloges zijn trendy, modern en strak vormgegeven, in lijn met de kleding van het merk. Er is een uitgebreid assortiment Calvin Klein parfums.



Versace Bright Crystal Absolu

- Versace werd in 1978 opgericht door Gianni Versace, één van de begaafde modeontwerpers van de afgelopen decennia.
- Versace is één van de belangrijkste internationale modehuizen en een wereldwijd symbool van Italiaanse luxe.
- Het is een bloemig fruitige geur voor dames
- Werde uitgebracht in 2013
- De parfumeur is Alberto Morillas



Dahlia Divin Givenchy

- Givenchy parfum dames is ontstaan uit een samenwerking van het gelijknamige modehuis met filmster Audrey Hepburn.
- Het symboliseert de eenvoud die echte adel siert. Daarom heeft de ontwerper ervoor gekozen om het parfumsflesje ook eenvoudig te maken.



Flower van KENZO

- Bloemachtige poederige geur van roos en vanille

